

## **PROGRAM KERJA STRATEGIS PERKUMPULAN MEDIA ONLINE INDONESIA**

=====

### **I. PENDAHULUAN.**

Sebuah organisasi seperti Perkumpulan Media Online Indonesia ini memerlukan sebuah konsep yang menjadi pedoman pelaksanaan utama untuk dikembangkan setiap tahunnya dalam bentuk yang lebih detail yang disebut Rencana Kerja Strategis.

Rencana Kerja Strategis yang dimaksud adalah sebuah konsep yang berdasar kepada analisis internal dan external organisasi yang hasilnya berisi segala sesuatu yang dianggap perlu untuk dilakukan sehingga menjamin tercapainya maksud dan tujuan organisasi ini.

Disadari bahwa kehadiran sebuah organisasi media online dengan anggota yang mencapai ratusan dan bahkan bisa mencapai ribuan serta tersebar hampir diseluruh Indonesia adalah suatu potensi dan kekuatan yang sangat besar dan sangat berpengaruh sehingga layak dianggap menjadi salah satu organisasi yang strategis untuk berperan positif dalam pembangunan bangsa dan negara Indonesia.

Sehingga oleh karena itu agar organisasi ini tidak menjadi percuma dan tidak maksimal dalam perannya ditengah tengah bangsa dan negara, maka dibutuhkan Rencana Kerja Strategis sebagai rumusan tentang Program kerja yang akan dikembangkan serta dilakukan bersama sama secara nasional dan disetiap wilayah.

Disebut sebagai Rencana Kerja Strategis, karena ini merupakan hal penting yang wajib dimiliki dan dilaksanakan oleh organisasi ini dengan konsekwensi jika tidak dilaksanakan maka organisasi ini akan mati atau diam ditempat dan tidak berdampak apa apa selain hanya sebagai organisasi untuk kumpul kumpul, ngerumpi, dan membuang waktu secara percuma.

Perkembangan bangsa Indonesia dalam konsep Negara Kesatuan Republik Indonesia masih perlu dijaga kesatuannya dari upaya pecah belah dengan berbagai alasan, didorong perkembangannya, dikembangkan keadilan sosial bagi seluruh rakyatnya, serta dijaga untuk tidak menjadi ladang korupsi oleh para koruptor yang terus ada sampai saat ini.

Perekonomian Indonesia memiliki potensi besar sangat strategis untuk dikembangkan untuk kebutuhan dalam negeri dan luar negeri. Dengan letak geografi yang luas dan strategis menjadikan Indonesia menjadi salah satu negara paling potensial di asia dan dunia.

Dalam kemajuan, perkembangan, Indonesia dan dunia saat ini disadari sangatlah besar ancaman perusakan kehidupan berbangsa dan bernegara oleh perilaku korup para pejabat pemerintah, dan swasta melalui perbuatan korupsi dan kejahatan lainnya terus berlangsung dan berkembang.

Kriminalisasi, marginalisasi kemanusiaan bahkan perusahaan pers masih berlangsung baik dari luar dan dalam organisasi dan perusahaan pers itu sendiri. Hal ini menyebabkan tersendatnya perkembangan perusahaan media dan kegiatan jurnalistik sampai ke pelosok-pelosok pedesaan, dan bagian-bagian lain yang tidak terpantau media main stream yang cenderung arahnya memberitakan berita yang memiliki nilai jual dan keuntungan.

Minimnya pemberitaan terkait realita kehidupan masyarakat miskin didesa dan kota, pesisir, perbatasan negara yang tidak terjangkau oleh media media mainstream yang hanya terkonsentrasi dipusat-pusat industri, perkotaan sehingga banyak kasus-kasus kemanusiaan, penindasan, ketidakadilan, tidak terekspose untuk diketahui oleh masyarakat umum.

Minimnya pembinaan kepada Media Online yang bersemangat untuk berperan serta dalam pembangunan Indonesia kearah yang lebih baik, bahkan semakin gencarnya penekanan dilakukan kepada Media Online yang berdiri berdasarkan semangat kemerdekaan Pers, dengan modal dan pengetahuan yang kecil dan seadanya. Maka dianggap sangat perlu dan penting dibangun sebuah organisasi media online sebagai wadah pembinaan, penguatan media itu sendiri untuk dapat berperan aktif mendukung kemajuan Indonesia.

Oleh karena pemahaman di atas disusunlah Rencana Kerja Strategis ini sebagai acuan dan pedoman penyusunan Program Kerja Perkumpulan Media Online Indonesia baik diaras Nasional, Wilayah Propinsi, Kota dan Kabupaten seluruh Indonesia.

## **II. TUJUAN.**

Program Strategis Perkumpulan Media Online Indonesia ini akan mencakup kepada dua bagian besar Program yaitu yang berdampak kedalam dan keluar Organisasi Media Online Indonesia, sebagai bentuk nyata perannya ditengah tengah masyarakat bangsa dan Negara.

### **1. Internal Organisasi.**

- a. Adanya Media Online sampai ke Kota dan Kabupaten dan daerah lainnya yang utuh sebagai perusahaan Pers.
- b. Terbentuknya pengurus diseluruh provinsi, Kota dan Kabupaten.
- c. Meningkatnya pemahaman tentang Visi & Misi, Budaya Organisasi beserta target target organisasi.
- d. Tersedianya peralatan penunjang untuk untuk berjalannya roda organisasi di Pusat, provinsi, Kota dan Kabupaten.
- e. Terbangunnya senergisitas dan rasa kekeluargaan diantara media anggota.
- f. Terbangunnya kekuatan bersama untuk melakukan perlindungan dan melawan kriminalisasi, dan marginalisasi perusahaan media online dan kegiatan jurnalisme di Indonesia.
- g. Meningkatnya kemamuan media anggota untuk memenuhi segala syarat sebagai media yang utuh oleh pemerintahan.

2. Eksternal organisasi.
  - a. Semakin kuat dan kokoh Indonesia dalam konsep Negara Kesatuan Indonesia.
  - b. Terjadinya keadilan, Perdamaian, dan ketuhan segala bentuk ciptaan sehingga kesejahteraan lebih meningkat ditengah tengah masyarakat.
  - c. Meningkatnya kerjasama dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam berbagai bentuk baik di pusat, provinsi, kota dan kabupaten.
  - d. Meningkatnya pembaca setiap media anggota atas berita yang penting dan berkualitas tinggi.
  - e. Semakin diterimanya organisasi ini sebagai salah satu kekuatan yang nyata mendukung pemerintah untuk mewujudkan keadilan dan perdamaian diseluruh wilayah Indonesia.
  - f. Diakuinya organisasi ini sebagai sebuah organisasi media online yang utuh dan lengkap serta terdaftar secara sah di pusat, provinsi, kota dan kabupaten.

### III. PROGRAM KERJA

1. Program Kerja Jangka Pendek 2018 - 2020.
  - a. Konsolidasi Organisasi wilayah Provinsi, Kota, Kabupaten dengan target dilantiknya seluruh Pengurus ditahun 2019.
  - b. Dicapainya penambahan anggota mencapai 300 media online yang berbadan hukum perusahaan pers dalam bentuk PT ditahun 2019.
  - c. Terbangunnya sosialisasi dan kerjasama internal dan external organisasi dengan berbagai pihak untuk penguatan kapasitas pengurus Media Online Indonesia disetiap aras kepengurusan.
  - d. Peningkatan peran Media Online Indonesia dalam mensukseskan program pemerintah disemua bidang dan upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi, keamanan, keadilan dan perdamaian dalam segala bidang.
  - e. Peningkatan kualitas organisasi, perusahaan media anggota, dan peningkatan pengelolaan pemberitaan melalui berbagai pembinaan dan pelatihan.
  - f. Pengadaan fasilitas organisasi dan kelengkapan semua tuntutan perundang undangan, peraturan pemerintah atas keberadaan organisasi sebagai organisasi pers di Indonesia.
2. Program Kerja Jangka Menengah 2020 - 2023.
  - a. Terlaksananya kegiatan peningkatan kapasitas, kualitas media anggota di pusat, propinsi, kota dan kabupaten dengan berbagai pelatihan antara lain:
    - Pelatihan kiat sukses mengelola Media Online dan mendapatkan iklan.
    - Pelatihan anti teroris, narkoba melalui Media Online.
    - Pelatihan menganalisis APBD dan indikasi korupsinya.

- Pelatihan Jurnalistik Dasar dan Mendalam.
  - Pelatihan melawan kriminalisasi, marginalisasi media dan kegiatan jurnalistik.
- b. Meningkatnya jumlah anggota mencapai 600 media anggota dan Perkumpulan Media Online Indonesia menjadi organisasi media online besar dan teraktif di Indonesia.
  - c. Meningkatnya media anggota memiliki status terdaftar secara utuh dan lengkap dan sesuai dengan peraturan pemerintahan.
3. Program Kerja Jangka Panjang 2018 - 2048.
- a. Meningkatnya kualitas dan layanan berita yang diselenggarakan bagi kepentingan media anggota dan masyarakat.
  - b. Semakin berperannya Perkumpulan Media Online Indonesia dan media anggotanya di kehidupan bangsa dan negara.
  - c. Semakin minimnya tindakan kriminalisasi dan marginalisasi bagi media online dan kegiatan jurnalisme di Indonesia.
  - d. Semakin kuatnya Perkumpulan Media Online Indonesia sebagai wadah bersama untuk berperan ditengah kehidupan berbangsa dan bernegara.

#### IV. PENUTUP.

Demikian Rencana Kerja Strategis ini disusun dengan harapan sebagai acuan kita bersama sama membangun organisasi ini sehingga menjadi tempat yang sangat tepat bagi seluruh Media Online di Indonesia untuk berperan dan berkembang di Indonesia.

Oleh karena penyusunannya dilakukan dalam waktu singkat dalam rangka menyongsong pelaksanaan MUNAS yang pertama ini, maka kami berharap MUNAS ini dapat melakukan pembahasan dan mengembangkannya untuk lebih baik dan utuh sebagai pedoman organisasi kita ini.

Demikian kami sampaikan semoga berguna dan bermanfaat bagi kita seluruhnya.

Salam hormat,

Jakarta, 28 September 2018  
Dewan Pimpinan Pusat  
MEDIA ONLINE INDONESIA

Sekretaris Jenderal  
dto  
F.Y. Eddy Prabowo

Ketua Umum  
dto  
Rudi Sembiring Meliala